



Arraial do Cabo, Quinta-feira, 19 de Maio de 2022 - Edição: 574 -

Sumário

PODER EXECUTIVO	1
ATOS OFICIAIS	1
EXTRATOS	2



Arraial do Cabo, Quinta-feira, 19 de Maio de 2022 - Edição: 574 - 2

PODER EXECUTIVO

ATOS OFICIAIS

ATA 004/2022 - ASSEMBLÉIA ORDINÁRIA

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE 2022

Ao décimo segundo dia do mês de Abril de dois mil e vinte e dois, às quinze horas, iniciou-se a primeira Assembleia Ordinária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), na Rua Carlos Aguiar, número 13, bairro Praia dos Anjos. Estiveram presentes: representando a Secretaria Municipal de Turismo: Marco Antônio Barreto; representando a Secretaria Municipal de Governo: Odair Teixeira; representando a Secretaria Municipal de Segurança Pública: Pablo Agostinho; representando a Secretaria Municipal de Educação (Subsecretaria de Cultura): André Arley de Moraes Osório; representando a Associação Comercial Industrial e Turística de Arraial do Cabo - ACIAC: André Bertolossi Hirata; representando o SEBRAE Região dos Lagos: Ana Cláudia Melo Vieira. Como convidado, esteve presente representando a Secretaria Municipal de Turismo: Sr. Rafael Elias Browne de Miranda. Estiveram ausentes as seguintes entidades: Secretaria Municipal do Ambiente e Saneamento; Secretaria Municipal de Serviços Públicos (Administração dos Distritos); Associação de Turismo de Arraial do Cabo – ATAC; Associação das Empresas de Mergulho Recreativo, Turístico e de Lazer de Arraial do Cabo – AMA; as Associações de Turismo Náutico e o Instituto Estadual do Ambiente – INEA (Superintendência Regional). O Sr. André iniciou a assembleia saudando a todos e dando início aos assuntos da pauta do dia. A ata da assembleia anterior foi lida pelos conselheiros e aprovada por todos os presentes. O Vice - Presidente do COMTUR, Sr. André, prosseguiu a pauta dando a palavra ao convidado Sr. Rafael, que deu início a apresentação da Pesquisa de Demanda Turística. O Sr. Rafael informa que os dados apresentados foram coletados no período do verão e Carnaval (Janeiro à Março de 2022), e que o resultado da pesquisa foi publicado na página oficial da Prefeitura Municipal de Arraial do Cabo. Ele explica que a criação de série histórica, divididas por períodos de aplicação dos formulários da pesquisa, possibilita e facilita a comparação e evolução da atividade turística nos períodos que chamamos de alta e baixa temporada. Além disso, a pesquisa de demanda turística, aplicada em diversos pontos de fluxo turístico e nos Postos de Informações Turísticas da cidade de Arraial do Cabo, tem como objetivo principal, traçar o perfil dos turistas e visitantes, suas principais motivações em relação ao destino, seus níveis socioeconômicos, suas expectativas e experiências em relação ao destino e os serviços consumidos durante a sua permanência na cidade. Ele explica também que a amostragem da pesquisa trabalhou com indicador de intervalo de confiança em torno de 95%, para que a pesquisa seja suficientemente confiável. Além, do indicador de margem de erro trabalhada em torno de 5%, e que baseando-se em cálculos, foi encontrado o número ideal de 386 questionários a serem aplicados no período, que geraram informações confiáveis e representativas dentro do que se estabeleceu para parâmetro nesse estudo. O Sr. Rafael informa também, que os relatórios foram gerados e serão apresentados em forma de infográficos para melhor visualização e

entendimento das informações. Ele diz que o resultado da pesquisa mostrou que: o maior público de visitantes da cidade é o feminino, com 57,3% e que nos relatórios gerados, percebeu-se também que este é o público com maior renda e grau de escolaridade. Mostrou também, que a maioria dos visitantes são jovens (entre 25 e 34 anos), com renda média de 2 a 5 salários mínimos, permanecem na cidade em média de 03 a 05 dias, e conheceram Arraial do Cabo através de pesquisas da internet e redes sociais. Diz também que grande parte dos visitantes (94,8%) não recorrem as agências para organizarem a viagem, o fazem por conta própria; e a cidade que mais distribui turistas de “day use” para Arraial do Cabo, é Cabo Frio, seguida por Búzios e Rio de Janeiro. Outra análise percebida com as informações obtidas na pesquisa, é de que Goiás por exemplo, tem uma demanda reprimida de visitantes que devemos apostar com promoção turística. A Sra. Ana Cláudia diz que uma ótima ação a ser feita, seria com os concierges dos meios de hospedagens de cidades próximas a Arraial do Cabo, capacitando-os para ofertar a visita a cidade aos seus hóspedes. Sra. Ana disse também, que o estudo deve ser apresentado ao prefeito, já com os devidos planos de ação e prioridades, além de fotos ilustrando as demandas. Essa ação visa auxiliar o prefeito a encaminhar a demanda ao gestor da pasta responsável por cada uma delas, e dar andamento e solução aos problemas encontrados. O Sr. Rafael informa que também serão aplicados formulários da pesquisa na Semana Santa, no Festival da Lula (evento gerador de fluxo turístico), e no feriado de Tiradentes. Sr. André comenta sobre os preços abusivos praticado por barraqueiros e quiosqueiros no período de alta temporada. Sra. Ana reforça que seria importante repassar o informativo do PROCON (que possui orientações quanto aos direitos do consumidor nas praias), a entidade que representa os Meios de Hospedagens no município, pedindo para que orientem seus funcionários da recepção, a deixarem seus hóspedes informados e esclarecidos acerca do assunto. Sr. Rafael também informa que o próximo passo, será aplicar um formulário de pesquisa de percepção do turismo com moradores e empresários da cidade. Ele também informa que participou das feiras de turismo WTM e Expo Rio, onde o stand de Arraial do Cabo teve grande procura. Disse também que foi realizado ação de divulgação do trade turístico da cidade, com premiação de pacotes de viagens, montados com doações dos empresários locais, que gerou uma rede de contatos com mais de 100 operadores participantes. Ele ressalta que esta ação nas feiras de turismo, é muito importante para fomentar essa divulgação do trade local, por isso é de grande importância a participação do município nas próximas feiras de turismo. Sra. Ana informa que para público final, São Paulo é o local certo a se realizar ações de promoção turística. Sr. Rafael informa que as próximas feiras que o município irá participar é a ABAV em Olinda e a Festuris em Gramado. Sr. Marco, informou que o próximo evento a acontecer será o Festival da Lula, e a dinâmica do festival será uma área com stands ofertando mais de 70 pratos de lula (à dorê), com preços variando de R\$ 25 a R\$30 reais. O artesanato também terá uma área dedicada no evento. O Sr. Marco também informou, que a Feira Internacional de Turismo da América Latina – FIT, que acontece na Argentina, é a mais importante feira para a promoção turística de Arraial do Cabo. Disse também que a nossa participação em feiras de turismo, deve acontecer de forma integrada aos demais representantes da região turística da Costa do Sol, pois temos muitas potencialidades para mostrar juntos, e roteiros intermunicipais que podem ser criados e serem divulgados. Nada mais havendo a ser tratado, o presidente

Arraial do Cabo, Quinta-feira, 19 de Maio de 2022 - Edição: 574 - 2

do COMTUR, Sr. Marco Simas agradeceu a presença de todos, dando por encerrada a assembleia, da qual eu, Manuela Baggetti Ferraz de Almeida, lavei a presente ata que, lida e aprovada, será circulada para a assinatura dos membros do Conselho Municipal de Turismo. A reunião teve seu encerramento às dezesseis horas e dezessete minutos.

Marco Antônio Barreto Simas

Manuela Baggetti Ferraz de Almeida

André Bertolossi Hirata

EXTRATOS

EXTRATO TERMO DE COMPROMISSO AMBIENTAL Nº 019/2022

SECRETARIA DE AMBIENTE E SANEAMENTO DE ARRAIAL DO CABO

TERMO DE COMPROMISSO AMBIENTAL Nº 101/2022

PROCESSO Nº6186/2021

COMPROMITENTE: Adelino Rocha Casario

COMPROMISSÁRIA: Secretaria de Ambiente e Saneamento de Arraial do Cabo

OBJETO: Conversão de Auto de Infração aplicado em serviços de interesse ambiental.

VALOR: R\$ 4.064,17 (Quatro Mil e Sessenta e Quatro Reais e Dezessete Centavos)

DATA DA ASSINATURA: 18/05/2022.

FUNDAMENTAÇÃO: Artigo 96, §6º do Decreto Municipal nº 1826/2010.

Arraial do Cabo, 19 de Maio de 2022.

Jorge Augusto da Costa Oliveira

Secretário de Ambiente e Saneamento

EXTRATO DO TERMO DE CONTRATO Nº. 168/2022

EXTRATO DE TERMO DE CONTRATO

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARRAIAL DO CABO

PROCESSO Nº. 2123/2022

CONTRATANTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE ARRAIAL DO CABO

CONTRATADA: MRC ENTRETENIMENTO PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA

OBJETO: O presente contrato administrativo tem por objeto a Contratação de empresa para locação equipamentos e de estruturas metálicas, com montagem e desmontagem e manutenção para atender as necessidades da Secretaria de Governo, pelo período de 30 (trinta) dias para no Evento: Festa do Aniversário da cidade e Marearte, conforme projeto básico e proposta apresentada que, para todos os fins e efeitos legais, são partes integrantes deste contrato.

PRAZO DE VIGÊNCIA CONTRATUAL: O prazo para execução do objeto será de 30 (trinta) dias, a contados à partir da data de assinatura do Termo de Contrato.

VALOR DA CONTRATAÇÃO: R\$ 140.024,00 (Cento e quarenta mil e vinte e quatro reais)